



VISIONPLUS S.r.l.
organizza
il PHOTO CONTEST di MONZA GREEN EXPERIENCE
Esposizione di eccellenze florovivaiste
Monza (MB), Sabato 5 – Domenica 6 giugno 2021

REGOLAMENTO

- SOGGETTO GESTORE:** Visionplus srl – Via Suor Maria Pelletier n. 4 – 20900 Monza
P.IVA 09309310960
- PERIODO:** dal 05 giugno 2021 al 06 giugno 2021
- DATA ASSEGNAZIONE PREMI:** entro il 15 giugno 2021: i vincitori saranno ufficialmente comunicati e premiati
- AREA:** Manifestazione Monza Green Experience – Avancorte Villa Reale di Monza
- FINALITÀ:** favorire a divulgare e sensibilizzare la cultura del verde, dei fiori, delle piante e del vivere green
- DESTINATARI:** Cittadini residenti sul territorio italiano, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano che hanno compiuto il 18° anno di età alla data di indizione del contest.
- RICONOSCIMENTI:**
I posto: BMW Driving Experience c/o Autodromo di Monza il giorno martedì 22 giugno 2021
II posto: Due biglietti validi per n.1 Cooking Show firmato Le Soste durante Monza Wine Experience 2021
III posto: Porta biglietti da tavola con skyline Villa Reale riprodotto in acciaio inox.

Durante il periodo previsto dal presente regolamento Visionplus s.r.l. organizzerà il presente contest fotografico inerente la tematica legata al concept di Monza Green Experience, che si terrà a Monza presso l'Avancorte della Villa Reale dal 5 al 6 giugno 2021.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA

La partecipazione al concorso è gratuita e si svolgerà dalle ore 10.00 del 05.06.2021 alle ore 20.00 del 06.06.2021.

Per partecipare al concorso i concorrenti dovranno collegarsi al sito internet www.monzagreexperience.it per prendere visione del regolamento e inviare all'indirizzo email monzagreenexperience@visionplus.it entro il termine ultimo del giorno 8 giugno 2021:



- domanda d'iscrizione, debitamente compilata – scaricabile dal sito www.monzagreenexperience.it;
- file della foto;
- titolo della fotografia

E' ammessa la candidatura di una sola foto per singolo utente partecipante.

Sono ammesse fotografie scattate sia con macchine fotografiche sia con smartphone.

Il file inviato per la partecipazione dovrà rispettare le seguenti caratteristiche:

- profilo colore: a colori o in bianco e nero
- formato JPEG (.jpg)
- dimensione massima: 5 MB ciascuna

REQUISITI DELLA FOTO

Le fotografie non devono essere state premiate in altri concorsi e devono essere state scattate durante i giorni di Monza Green Experience.

Nelle foto inviate possono essere presenti marchi, loghi, o altri elementi grafici che richiamino alla memoria marchi di aziende, solo se naturalmente presenti nella scena riprodotta e purché l'immagine presentata - coerentemente ai fini di questo contest - non sia realizzata per la promozione di tali marchi.

Il partecipante al momento dell'iscrizione garantirà di essere l'autore dello scatto e di essere detentore dei diritti d'autore dello stesso, sollevando il soggetto organizzatore da eventuali contestazioni da parte di terzi e che l'immagine è inedita.

Si specifica inoltre che il partecipante dovrà garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Dovrà garantire inoltre di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte di Visionplus s.r.l. non comporterà la violazione di diritti di terzi.

In caso anche solo uno dei requisiti non sia rispettato l'eventuale vincita non verrà convalidata.

DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Ogni partecipante al photo contest solleva Visionplus s.r.l, nonché tutti coloro i quali collaborano all'organizzazione e allo svolgimento del concorso, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione della foto, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione della stessa.



Con la partecipazione al concorso e il contestuale invio della foto, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità e proprietà della stessa, nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti.

DIRITTI DI UTILIZZO

La partecipazione al photo contest implica la cessione dei diritti a Visionplus s.r.l. ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione sui social network, nonché ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

Più specificatamente, con l'invio delle immagini l'autore cede in via definitiva a Visionplus s.r.l., a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line sia on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale e di raccolta fondi.

GIURIA

Gli organizzatori del concorso individueranno un Comitato di Moderazione che selezionerà n.30 foto finaliste che saranno pubblicate sulle pagine social di Monza Green Experience (Facebook <https://www.facebook.com/MonzaGreenExperience/> e Instagram <https://www.instagram.com/monzagreenexperience/>) comunicando l'autore dello scatto. Le foto saranno votate dalla Giuria Popolare (utenti dei social network) fino al giorno 14 giugno 2021. Le 15 foto che avranno ottenuto il maggior numero di "mi piace" saranno valutate da una Giuria Tecnica che decreterà la classifica finale e i tre vincitori del concorso.

ANNUNCIO VINCITORI

Al termine del concorso il vincitore sarà contattato da Visionplus s.r.l. tramite email entro martedì 15 giugno 2021 e sarà successivamente proclamato vincitore tramite un post sui profili social di Monza Green Experience.

I RICONOSCIMENTI

Il concorso si pone come obiettivo quello di premiare le fotografie che, oltre a un primo giudizio estetico, meglio rappresenteranno il tema dello stesso.

I premi costituiscono riconoscimento del merito personale e titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività in quanto, come detto, è destinato a promuovere la cultura del verde e del vivere green.

Le opere più meritevoli saranno pubblicate sul sito www.monzagreenexperience.it, sulle pagine social di Monza Green Experience e potranno essere utilizzate come immagini ufficiali della Seconda Edizione di Monza Green Experience.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette).



Al termine del contest, si avranno 3 foto vincitrici che riceveranno in regalo:

- I posto: BMW Driving Experience c/o Autodromo di Monza il giorno martedì 22 giugno 2021
- II posto: Due biglietti validi per n.1 Cooking Show firmato Le Soste durante Monza Wine Experience 2021
- III posto: Porta biglietti da tavola con skyline Villa Reale riprodotto in acciaio inox.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati).

INFORMAZIONI

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicate in questo regolamento.

Il presente bando è scaricabile dal sito www.monzagreenexperience.it

PUBBLICITÀ

Il presente concorso è pubblicato sul sito di Monza Green Experience www.monzagreenexperience.it